

SPD-Fraktion • Dhünstr. 2b • 51373 Leverkusen

Herrn Oberbürgermeister
Uwe Richrath
Rathaus
Friedrich-Ebert-Platz 1
51373 LeverkusenDhünstraße 2b
51373 Leverkusen
Telefon 0214 – 311 985 202
Telefax 0214 – 311 985 200
fraktion@levspd.de
www.spd-leverkusen.de/fraktion

Leverkusen, 26. März 2025

jf/F.4-013

Antrag: Gastrokonzept – Weiterentwicklung der City Leverkusen-Wiesdorf

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

bitte setzen Sie folgenden Antrag auf die Tagesordnung der nächsten Sitzungen der zuständigen Gremien:

Der Rat der Stadt Leverkusen beauftragt die SWM mit der Entwicklung und Erstellung eines Gastrokonzeptes zur Weiterentwicklung des Corner 82, der Luminaden, des Rialto Boulevard und der Wiesdorfer Fußgängerzone.Begründung:

Nichts geht über das leibliche Wohl! Attraktive und trendige kulinarische Angebote übernehmen heute eine wichtige Funktion für das Sozialleben in Shopping-Centern. Schließlich macht Shopping hungrig: Für viele Besucher gehört das gastronomische Erlebnis zu einem gelungenen Shopping-Trip dazu. Daher erweitern immer mehr Shopping-Center den Umfang und die Bandbreite der Gastronomieangebote signifikant und realisieren zahlreiche spannende Food-Konzepte.

"Eating is the new Shopping" – Auch wenn diese These sicher nicht uneingeschränkt zutrifft bieten sich hiermit auch für unsere Innenstädte und Fußgängerzonen neue Perspektiven. Food- und Gastronomie-Betriebe mit dem Einzelhandel können eine nahezu perfekte Symbiose eingehen.

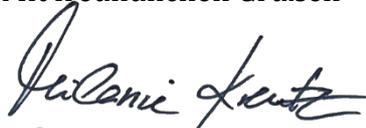
Das jeweilige Angebot an Konzepten in der Fußgängerzone und den anschließenden Einzelhandelsgebäuden muss dabei allerdings treffsicher aufeinander abgestimmt werden. Beim standortspezifisch richtigen Mix geht Qualität eindeutig vor Quantität. Noch vor wenigen Jahren führte die Gastronomie in deutschen Einkaufszentren und Innenstädten eine Art Schattendasein. Sie beschränkte sich in den meisten Fällen auf ein großflächiges Eiscafé, ein klassisches Konditorei-Café, ggf. noch ein italienisches Restaurant mit Schwerpunkt Pizza und Pasta - basta!

Entscheidend ist, im wahrsten Wortsinne, den Geschmack der Kunden bzw. Bürgerinnen und Bürger zu treffen. Gastronomie in Fußgängerzonen trägt heute in erheblichem Maße zur Aufenthaltsqualität einer Innenstadt bei. Sie kann die Verweildauer signifikant erhöhen. Davon profitiert naturgemäß der Einzelhandel - gerade auch angesichts der Herausforderungen des Online-Handels. Eine attraktive Gestaltung der Gastronomiebereiche entscheidet mit über die Häufigkeit und Dauer von Besuchen. Eine Innenstadt kann so vom „place to shop“ zum „place to be“ werden, zu einem wesentlichen Bestandteil des sozialen Lebens der Besucher.

Diese Entwicklung passt perfekt zu der Vision und den aktuellen Umsetzungsschritten der Stadtteilentwicklungsgesellschaft Wiesdorf/Manfort mbH (SWM) für das Corner82. Die Etablierung von namhaftem Einzelhandel und Gewerbe in der Großimmobilie Corner82 wird einen positiven Effekt auf die Passantenfrequenz in der Leverkusener Innenstadt haben. Eine gut frequentierte Fußgängerzone ist für den Handel insgesamt sowie für die Lagebewertung und letztlich den Wert der Immobilien bedeutend.

Die Verzahnung der Entwicklungen des Corner82, sowie der bestehende Gastronomie in den Luminaden, am Rialto Boulevard und am Wiesdorfer Platz ist für uns ein wesentlicher Aspekt für die Beauftragung eines Gastrokonzeptes. Und die SWM ist daher bestens geeignet dieses Konzept zu erstellen.

Mit freundlichen Grüßen



Milanie Kreutz
Fraktionsvorsitzende